



Marieke RABOUIN

06 21 85 32 35

57 rue du Port Boyer - 44300 Nantes
lapetitemecanique@gmail.com



Conseil & accompagnement de projets, d'équipes, de personnes

Expérience Professionnelle

//// FREE-LANCE

■ **Pôle des musiques actuelles** - Nantes 2020

→ Conception et coordination du 31ème Forum

Entreprendre dans la culture en Pays de la Loire

■ **Lisaa** - Nantes 2017 à aujourd'hui

→ Relations extérieures et enseignante

- Prospection, formalisation et suivi des partenariats
- Conception de plans de formation
- Enseignement : conception-rédaction, marketing...
- Suivi personnalisé des étudiants

■ **Paco Tyson** - Nantes 2017 à aujourd'hui

→ Communication et marketing

Stratégie de communication, partenariats médias et relations presse, suivi stagiaires communication.

■ **La Citrouille** - Saint Brieuc 2019

→ Accompagnement pour la création du nouveau nom

> [Bonjour Minuit](#)

■ **Stereolux** - Nantes 2019

→ Conception et facilitation d'une journée

pour 60 personnes en vue de la rédaction du projet artistique et culturel

■ **Coachings individuels** - 2018 à aujourd'hui

■ **Penn Ar Jazz** - Brest 2018

→ Accompagnement pour la création du nouveau nom

> [Plages Magnétiques](#)

■ **Supersoniks** - Tours 2018

→ Conception-rédaction des supports commerciaux de l'écosystème digital (billetterie, CMS, CRM)

■ **Librairie Durance** - Nantes 2018

→ Programmation, production et relations presse

pour les 160 ans

■ **Audencia Business School** - Nantes 2017

→ Chargée de projet prospective RH

Rédaction d'un ouvrage collectif sur les profils hybrides.

//// SALARIÉE

■ **Stereolux & Scopitone** - Nantes, 2002 à 2017

→ Directrice de la communication, commercialisation et partenariats

- Définition de la politique de communication de la structure et de ses différentes activités
- Conception, rédaction, validation des supports de communication print et web
- Relations presse (nationale et locale)
- Direction et coordination accueil / billetterie : choix des canaux de vente physiques / numériques, conception de programmes de fidélisation / développement des publics...
- Recherche de sponsors, mécènes et partenaires. Conception de supports, prise de contact, élaboration et suivi des actions. Rédaction des contrats.
- Recrutement et management de 10 personnes
- Préparation, suivi et reporting du budget
- Animation de réseaux : partenaires, abonnés, adhérents

■ **Barakson** - Rezé 2001/2002

→ Chargée de communication (création de poste)

■ **Presse-Océan, Webcity** - 1998/2001

→ Pigiste : Rédaction d'articles et dossiers

Formations et connaissances

- D.U. coaching professionnel et pratiques de l'accompagnement
- Licence d'Histoire
- Licence de Philosophie
- Baccalauréat ES
- Formations professionnelles : conduite de réunions, préparer et réussir ses EAE, droits d'auteurs / droit à l'image, recherche de financements privés, promouvoir son image sur les réseaux sociaux, écriture pour internet, manager au quotidien, intelligence collective, intelligence relationnelle, salon du clean language...

→ Langues

Anglais - Espagnol - Portugais

→ Et aussi : présidente de l'association SweatLodge

//// COMPÉTENCES



Ecoute



Accompagnement



Créativité



Engagement

//// INFORMATIQUE - PAO



(Drupal, Wordpress, Mailchimp...)

